

3 Τρόποι για να πετύχετε πωλήσεις από το eShop σας

- 2022-10-15 - WooCommerce eShop

1. Κάντε έρευνα αγοράς για τα προϊόντα που προωθείτε. Γίνεται ανταγωνιστικοί ερευνώντας τις τιμές που έχουν τα προϊόντα σας σε άλλες εταιρίες στο εξωτερικό και την Ελλάδα, κατανοώντας το εύρος της τιμής του στην αγορά. Δείτε πως λειτουργούν οι επιτυχημένες εταιρίες στο χώρο και διαφοροποιηθείτε, παρέχοντας χαμηλές τιμές όσο γίνεται και χτυπώντας τον ανταγωνισμό με μοναδικές προσφορές!

2. Πολλαπλοί τρόποι πληρωμής. Βασικό πλεονέκτημα για οποιοδήποτε eShop είναι η δυνατότητα παροχής πολλών και διάφορων τρόπων πληρωμής, δίνοντας στον πελάτη τη δυνατότητα να επιλέξει αυτον με τον οποίο αισθάνεται άνετα για να πληρώσει. Στις μέρες μας η πλειοψηφία των χρηστών επιλέγουν την ευκολία της πιστωτικής κάρτας. Έτσι ένα από τα πρώτα πράγματα που μπορείτε να κάνετε είναι να ενεργοποιήσετε την πληρωμή με κάρτα, ξεκινώντας μια συνεργασία με την αντίστοιχη τράπεζα της προτίμησής σας. Μην παραλείψετε όμως να ενεργοποιήσετε την "Αντικαταβολή" για τους χρήστες που δεν είναι κάτοχοι πιστωτικών καρτών και επιθυμούν την αγορά με παραδοσιακό τρόπο. Δώστε στους πελάτες σας επιλογές και κάντε τον κάθε τρόπο ξεκάθαρο και απλό.

3. Social Media: Διαδώστε το! Δεν υπάρχει καλύτερος τρόπος να προωθηθεί το eShop σας από την επικοινωνία στόμα με στόμα, ή αλλιώς Word Of Mouth! Στον online κόσμο που επικοινωνούμε αυτό επιτυγχάνεται μέσω των Social NetWorks, όπως facebook, Twitter, Flickr κ.α. Διαφοροποιηθείτε από τους ανταγωνιστές σας, αποκτήστε ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και διαδώστε το στα social media. Επιπλέον επικοινωνήστε ευχάριστα, πείτε τη δική σας ιστορία και φέρτε τους πελάτες σας πιο κοντά σας!