

Meta-title και meta-description στην Pixida

Alexandros Karagiannis - 2022-12-10 - Pixida

Η επεξεργασία του meta-title και του meta-description του site σας αποτελεί σημαντικό μέρος της διαδικασίας βελτιστοποίησης της αρχικής σελίδας σας. Σε αυτό το άρθρο, θα δούμε ποια είναι αυτά τα δύο στοιχεία και πώς να τα αξιοποιήσουμε.

Το meta-title και το meta-description είναι δύο τύποι meta-data και ως εκ τούτου αποθηκεύονται στον πηγαίο κώδικα του site σας. Αυτό σημαίνει ότι μπορούν να ανιχνευθούν από μηχανές αναζήτησης, αλλά δεν είναι ορατά μέσα στο site σας. Και τα δύο εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης.

```
<link href="https://www.papaki.com/el" rel="alternate" hreflang="el"
<link href="https://www.papaki.com/en" rel="alternate" hreflang="en"
<meta name="description" content="Ο Νο1 καταχωρητής .GR domain name σ
πράξη online!" />
<meta name="keywords" content="domain names, domain gr, κατοχύρωση doi
```

Με μπλε χρώμα, μπορείτε να δείτε το meta-title και με μαύρο χρώμα στο κάτω μέρος μπορείτε να δείτε το meta-description:

καταστήματα παπουτσιών

✕ | 🔊 🔍

🔍 All 🖼️ Images 📍 Maps 📰 News 📺 Videos ⋮ More Settings Tools

About 15,900,000 results (0.54 seconds)

Ad · www.eparoutsia.gr/ ▾ 231 118 0017

Παπούτσια - eparoutsia.gr - Mid Season Sale έως -40%

Κομψή μάρκα. Καλή επιλογή. Όλα τα μεγέθη. Υψηλή ποιότητα. Δες! Άνετες και ασφαλείς online αγορές. 50 000 προϊόντα. Δωρεάν παράδοση. Πάνω από 470 μάρκες. 30 μέρες δωρεάν επιστροφή. Τύποι: lifestyle, casual, sport.

Γυναικεία παπούτσια Το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό κατάστημα Περήφανοι για τις υπηρεσίες μας	Παιδικά παπούτσια Η καλύτερη πρόταση σε καλύτερη τιμή Αγόρασε φτηνά στο eparoutsia.gr
Ανδρικά παπούτσια Δωρεάν παράδοση με courier Αγορές με άνεση στο eparoutsia.gr	Τσάντες Υψηλή ποιότητα. Δες! Αγορές με άνεση στο eparoutsia.gr

Ad · www.glami.gr/παπούτσια ▾

Παπούτσια Online - GLAMI - glami.gr

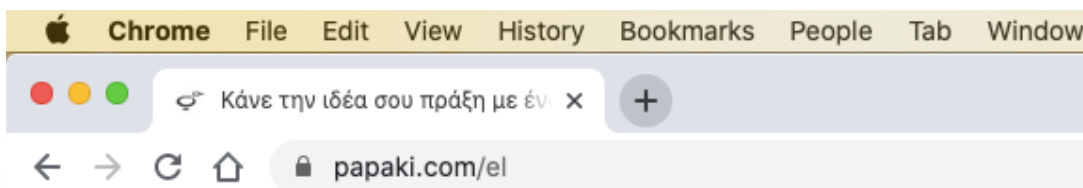
Η καλύτερη μόδα μέσα από 150+ καταστήματα. Γυναικεία παπούτσια εδώ! Όλα τα στυλ.

Ad · www.tsoukalas-shoes.gr/ ▾ 21 0571 1570

Γυναικεία Παπούτσια Tsoukalas στα καταστήματα Tsoukalas και...

Προσφορές από 5.99€ - Προσιτή Πολυτέλεια Για Κάθε Γυναίκα. Απίστευτα Σχέδια ...

Οι τίτλοι θα εμφανίζονται επίσης στις καρτέλες των browsers:



Για να δημιουργήσετε σωστά meta-data, πρέπει να λάβετε υπόψη τα παρακάτω:

- **Μήκος:** ο τίτλος του site σας πρέπει να έχει μήκος μεταξύ 45 και 70 χαρακτήρων, ενώ η περιγραφή σας πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ 140 και 170 χαρακτήρων. Λάβετε υπόψη ότι αυτές οι ενδείξεις είναι κατά προσέγγιση. Για τον τίτλο, το πραγματικό μήκος εξαρτάται από τον αριθμό των pixels και η περιγραφή ενδέχεται να αντικατασταθεί από άλλο πιο σχετικό περιεχόμενο από το site σας. Το πραγματικό μήκος των πληροφοριών που εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης μπορεί να αλλάξει, αλλά αν οι ετικέτες σας είναι πολύ μεγάλες, κινδυνεύετε να κοπούν από τη μηχανή αναζήτησης.

- **Keywords:** τόσο ο τίτλος όσο και η περιγραφή πρέπει να περιλαμβάνουν τρία keywords που περιγράφουν την επιχείρησή σας γενικά. Προσπαθήστε να επιλέξετε keywords που περιγράφουν διαφορετικές πτυχές του κλάδου σας, ώστε να εμφανίζονται σε όσο το δυνατόν περισσότερες αναζητήσεις. Για παράδειγμα, αντί να επιλέξετε "έπιπλα", "έπιπλα κρεβατοκάμαρας" και "έπιπλα για το δωμάτιό σας", δοκιμάστε να χρησιμοποιήσετε "έπιπλα κρεβατοκάμαρας", "κρεβάτια" και "κομμό". Επίσης, βεβαιωθείτε ότι είστε συγκεκριμένοι με την αναζήτησή σας: είναι αλήθεια ότι κάποιος μπορεί να πληκτρολογήσει "πράγματα για την κρεβατοκάμαρά" ως όρο αναζήτησης, αλλά αυτό φαίνεται άσχημο στον τίτλο του site σας.
- **Τοποθεσία:** αυτό είναι απαραίτητο μόνο εάν λειτουργείτε τοπικά. Η πόλη σας, σαν πληροφορία, μπορεί να βοηθήσει τους πιθανούς πελάτες να βρουν το κατάστημά σας.
- **Αναγνωσιμότητα:** καθώς αυτή είναι η πρώτη πληροφορία που θα βρουν οι χρήστες σχετικά με το site σας, είναι υποχρεωτικό ο τίτλος και η περιγραφή να είναι καλογραμμένες και να καλούν τους πιθανούς επισκέπτες να κάνουν πραγματικά κλικ στο site σας. Προσπαθήστε να γράψετε κάτι γρήγορο και πρωτότυπο που πραγματικά δελεάζει. Θα χρειαστεί λίγος χρόνος και προσπάθεια, αλλά αξίζει τον κόπο: μπορεί να έχετε το καλύτερο περιεχόμενο και να προσφέρετε το καλύτερο προϊόν, αλλά αν ο τίτλος σας δεν είναι ελκυστικός, κανείς δεν θα μπορέσει να το δει.

Να θυμάστε ότι κάθε σελίδα του site σας χρειάζεται τα δικά της meta-data: κάθε σελίδα έχει τα δικά της συγκεκριμένα keywords. Με αυτόν τον τρόπο θα μπορείτε να εμφανίζεστε για όλα τα keywords σας και να τραβάτε την προσοχή στο site σας όχι μόνο μέσω της αρχικής σελίδας του, αλλά και μέσω των υποσελίδων του.

Επαγγελματική συμβουλή: υπάρχουν πολλά εργαλεία στο διαδίκτυο που σας επιτρέπουν να δείτε μια προεπισκόπηση των αποτελεσμάτων αναζήτησης για να δείτε πώς θα μοιάζει το site σας!