

## Πόσο διάστημα θα χρειαστεί για να δω αποτέλεσμα στην κατάταξη μου;

Alexandros Karagiannis - 2022-12-06 - Pixida

Το SEO είναι μαραθώνιος, όχι σπριντ: Όσον αφορά το SEO, όλοι θέλουν γρήγορα αποτελέσματα να αποκτήσουν την πρώτη θέση στο Google και πολλοί ιδιοκτήτες site κάνουν το λάθος να πιστεύουν ότι θα λάβουν άμεσα αποτελέσματα μόλις αρχίσουν να εργάζονται στη SEO στρατηγική τους. Ωστόσο, το SEO απαιτεί χρόνο και πολλή προσπάθεια, χρονοδιάγραμμα και αναπροσαρμογή. Επιπλέον, οι πρακτικές που φέρνουν άμεσα αποτελέσματα, θα μπορούσαν μακροπρόθεσμα να βλάψουν την επιχείρησή σας, καθώς η Google πλέον ελέγχει οποιοδήποτε site που έχει ξαφνική αύξηση στην κατάταξη, υποθέτοντας ότι χρησιμοποιούνται τακτικές blackhat (τακτικές που είναι αντίθετες στους κανόνες μηχανών αναζήτησης). Η εμφάνιση των πραγματικών αποτελεσμάτων στην κατάταξή σας όταν βελτιστοποιείτε το site σας, διαρκεί συνήθως μεταξύ 3 και 6 μηνών.

Δεν τελειώνετε ποτέ με το SEO: Το SEO δεν είναι μια ακριβής επιστήμη. Πρέπει να επεξεργαστείτε μια στρατηγική, να την εφαρμόσετε και στη συνέχεια να αναλύσετε τα αποτελέσματα, όπου θα δείτε εάν λειτούργησε ή εάν πρέπει να κάνετε κάποιες αλλαγές. Επομένως, εάν οι αναφορές σας δεν παρουσιάζουν βελτιώσεις, ίσως χρειαστεί να σκεφτείτε την αναθεώρηση της στρατηγικής σας. Επιπλέον, πρέπει να έχετε υπόψη σας ότι οι αλγόριθμοι της Google, καθώς και οι συνήθειες αναζήτησης των ανθρώπων, εξελίσσονται πάντα. Αυτό που λειτουργεί σήμερα μπορεί να μην λειτουργεί αύριο. Με την πάροδο του χρόνου, ίσως χρειαστεί να κάνετε μικρές προσαρμογές στη στρατηγική σας για να πετύχετε τους στόχους σας.

Είναι σημαντικό να παρακολουθείτε πάντα τις αναφορές σας. Για να παρακολουθήσετε τα keywords και την κατάταξή σας, απλώς κάντε κλικ στο "Αναφορές" στο αριστερό μενού. Μπορείτε πάντα να ελέγξετε την κατάταξη των keywords σας και τον όγκο αναζήτησης κάθε keyword. Πάντα ελέγχετε εάν η κατάταξη των keywords σας μειώνεται ή αυξάνεται. Καθώς οι αλγόριθμοι της μηχανής αναζήτησης και οι συνήθειες αναζήτησης μπορούν να αλλάξουν με την πάροδο του χρόνου, μια μείωση θα μπορούσε να αποδοθεί στο ότι οι χρήστες δεν χρησιμοποιούν πλέον αυτόν τον όρο αναζήτησης. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να ενημερώσετε τη στρατηγική σας και να αντικαταστήσετε αυτά τα keywords.

Είναι επίσης σημαντικό να ελέγξετε τον όγκο αναζήτησης των keywords στις

αναφορές σας. Εάν ο όγκος αναζήτησης είναι μηδέν, αυτό σημαίνει ότι κανείς δεν χρησιμοποίησε αυτό το keywords στο Google, οπότε ίσως θελήσετε να το αντικαταστήσετε με κάποιο άλλο.

Εάν τα keywords σας φαίνεται να τα πηγαίνουν καλά, αλλά δεν μπορείτε να δείτε καμία πρόοδο με την πάροδο του χρόνου, φροντίστε να ελέγξετε αν έχετε αντιστοιχίσει τα σωστά keywords στη σωστή σελίδα. Όταν ένα συγκεκριμένο keyword δεν σχετίζεται με τη σελίδα, τα ρομπότ μηχανών αναζήτησης δεν θα βρουν τη σελίδα σας σχετική με αυτό και επομένως δεν θα ταιριάζουν τη σελίδα σας με αυτήν την αναζήτηση keywords.

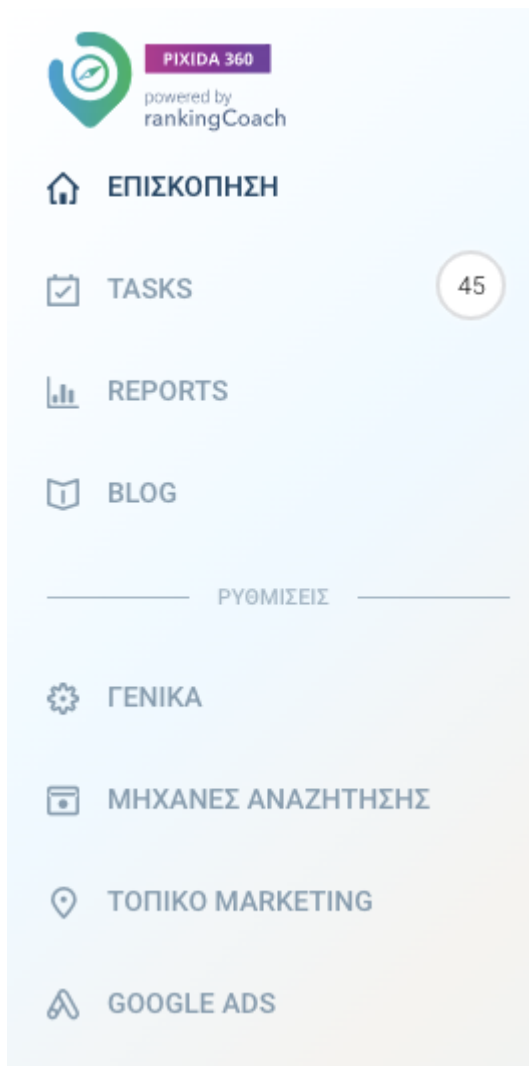
Φροντίστε επίσης να ελέγξετε το meta-title σας, το meta-description, τους τίτλους και το σώμα των σελίδων σας. Είναι πολύ σημαντικό να ενσωματώσετε τα keywords σας σε αυτές τις ενότητες, ώστε τα ρομπότ μηχανών αναζήτησης να αναγνωρίσουν με ποια keywords θέλετε να σας βρίσκουν.

Ελέγξτε τον αριθμό χαρακτήρων των meta-titles και των meta-descriptions σας. Εάν υπερβείτε τα όρια χαρακτήρων, η Google θα διακόψει τον meta-title και το meta-description σας στα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης. Αυτό θα μπορούσε να εμποδίσει τους χρήστες μηχανών αναζήτησης να κατανοήσουν τι είναι το site σας. Τα meta-descriptions πρέπει να έχουν περίπου 160 χαρακτήρες και οι meta-titles μεταξύ 50 και 70 χαρακτήρες.

Ελέγχετε πάντα εάν έχετε κάποιους εσωτερικούς σπασμένους συνδέσμους στο site σας. Όταν οι πελάτες κάνουν κλικ σε έναν εσωτερικό σύνδεσμο του site σας, μόνο για να βρουν: "Ωχ, η σελίδα δεν λειτουργεί", μπορεί να είναι αρκετά απογοητευτικό καθώς δεν λαμβάνουν τις πληροφορίες που τους υποσχεθήκατε. Αυτό μπορεί να κάνει τον επισκέπτη να χάσει την εμπιστοσύνη του στο site.

Μπορείτε πάντα να προσαρμόσετε τη λίστα των keywords και να αντικαταστήσετε εκείνα που δεν λειτουργούν για εσάς, απλά κάνοντας κλικ στο "Γενικά" στο αριστερό μενού και στη συνέχεια στο "Keywords". Μην ξεχάσετε να αποθηκεύσετε τις αλλαγές σας. Η Pixida θα δημιουργήσει αυτόματα νέα tasks για τα νέα keywords.

Αρκετοί παράγοντες επηρεάζουν το πόσο γρήγορα βλέπετε αποτελέσματα - μερικοί είναι εξωτερικοί παράγοντες, όπως η στρατηγική SEO των ανταγωνιστών σας, ο αλγόριθμος της Google ή πόσο συχνά η Google ανιχνεύει το site σας, αλλά ορισμένοι συνδέονται άμεσα με το site σας και μπορείτε να τους επεξεργαστείτε. Μεταξύ αυτών των εσωτερικών παραγόντων, είναι:



Ο αριθμός των tasks που έχετε ολοκληρώσει: Δεν θα δείτε αποτελέσματα, εάν δεν εργάζεστε πραγματικά πάνω στο site σας. Η Pixida δημιουργεί tasks μετά την ανάλυση του site σας, τα οποία βασίζονται σε όλα τα διαφορετικά είδη παραγόντων SEO που λείπουν από το site σας. Αν θέλετε να δείτε αποτελέσματα, αυτό είναι το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε. Επομένως, σιγουρευτείτε έχετε ολοκληρώσει σωστά όλα τα tasks. Μπορείτε να βρείτε τον αριθμό των tasks που πρέπει να γίνουν στο αριστερό μενού, στην επιλογή "Tasks".

Η ποιότητα του site σας: Ο στόχος της Google δεν είναι να σας βοηθήσει να πουλήσετε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας, είναι να προσφέρει στους χρήστες την καλύτερη δυνατή απάντηση στα ερωτήματά τους. Επομένως, εάν θέλετε η Google να επιλέξει το site σας μεταξύ των πρώτων αποτελεσμάτων της, πρέπει να βεβαιωθείτε ότι ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των χρηστών. Πρώτα απ' όλα, ο σχεδιασμός του πρέπει να είναι ελκυστικός και να εμπνέει εμπιστοσύνη, για να βεβαιωθείτε ότι οι πελάτες που φτάνουν εκεί θα θέλουν να αφιερώσουν χρόνο για να διαβάσουν τι υπάρχει. Αυτό θα επηρεάσει επίσης το ποσοστό εγκατάλειψης, το οποίο είναι ένας άλλος παράγοντας που λαμβάνει υπόψη η Google όταν αποφασίζει ποιο

site θα πρέπει να κατατάσσεται πρώτο. Στη συνέχεια, πρέπει να γράψετε ένα περιεχόμενο όπου οι επισκέπτες θα βρουν την απάντηση στις ερωτήσεις τους. Το κείμενό σας πρέπει να είναι ενημερωτικό και ενδιαφέρον και πρέπει να περιέχει τα keywords που αναζητούν οι χρήστες για να βρουν το προϊόν ή την υπηρεσία σας. Τα keywords πρέπει να ταιριάζουν με το περιεχόμενο της ιστοσελίδας! Θυμηθείτε ότι γράφετε για ανθρώπους, όχι για μηχανές. Το site σας θα πρέπει επίσης να έχει πολύ σαφή δομή και να είναι εύκολος στην πλοήγηση.

Τα keywords για τα οποία θέλετε να βελτιστοποιήσετε το site σας: Όπως γνωρίζετε, ορισμένα keywords είναι πιο δύσκολο να αποδώσουν από άλλα. Το Pixida σας βοηθά να καταλάβετε ποια keywords είναι περίπλοκα για την κατάταξη δίνοντας σε κάθε keyword ένα χρώμα. Το κόκκινο σημαίνει υψηλό επίπεδο ανταγωνισμού, το πορτοκαλί ενδιάμεσο επίπεδο και το πράσινο χαμηλό επίπεδο. Είναι σχεδόν αδύνατο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να κατατάσσονται αμέσως σε κόκκινα keywords, επειδή ανταγωνίζονται μεγάλες διεθνείς εταιρείες με μεγαλύτερους προϋπολογισμούς. Επομένως, εάν επιλέξατε ως επί το πλείστον κόκκινα keywords, θα πρέπει να αναθεωρήσετε τη λίστα σας για να ενσωματώσετε περισσότερα πορτοκαλί και πράσινα εάν θέλετε να βελτιωθεί η θέση του site σας στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Μπορεί να διαπιστώσετε ότι έχετε πολλά πράσινα keywords, που σημαίνει ότι το επίπεδο ανταγωνισμού είναι χαμηλό. Ωστόσο, όταν δεν βλέπετε καμία πρόοδο, βεβαιωθείτε ότι αυτά τα keywords έχουν όγκο αναζήτησης πάνω από το μηδέν. Όταν ο μηνιαίος όγκος αναζήτησης είναι μηδέν, αυτό σημαίνει ότι κανείς δεν χρησιμοποίησε αυτό το keyword για αναζήτηση στο Google τον τελευταίο μήνα. Η ενσωμάτωση keywords στο site σας για τα οποία κανείς δεν ψάχνει, δεν θα δημιουργήσει επισκεψιμότητα και καθιστά λιγότερο πιθανό ότι κάποιος θα σας βρει.

Επομένως, εάν θέλετε να αρχίσετε να βλέπετε κάποια αποτελέσματα, βεβαιωθείτε ότι έχετε ολοκληρώσει τα tasks του Pixida σωστά, ότι το site σας είναι καλής ποιότητας, ότι έχετε ενσωματώσει keywords που προσθέτουν αξία και κάντε λίγη υπομονή!