

## Τι είναι ένα CMS;

Alexandros Karagiannis - 2022-12-10 - Pixida

Το CMS (Content Management System) σημαίνει Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Δεν είναι τόσο περίπλοκο όσο ακούγεται, αντίθετα! Ένα CMS είναι σαν ένα πρόγραμμα δημιουργίας site. Ένα CMS καθιστά δυνατή τη δημιουργία, τον έλεγχο και την επεξεργασία όλων των ενεργειών και του περιεχομένου στο site σας - χωρίς τη βοήθεια ενός επαγγελματία προγραμματιστή.

Εάν, για παράδειγμα, θέλετε να δημοσιεύετε blog posts για την εταιρεία σας σε τακτά χρονικά διαστήματα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα CMS για να γράψετε και να αλλάξετε τα κείμενά σας μόνοι σας, καθώς και να ανεβάσετε εικόνες ή βίντεο. Μπορείτε πάντα να δείτε πώς εμφανίζεται το περιεχόμενο στο site σας πριν από τη δημοσίευσή του. Παραδείγματα γνωστών CMS είναι το WordPress και το Shopify.

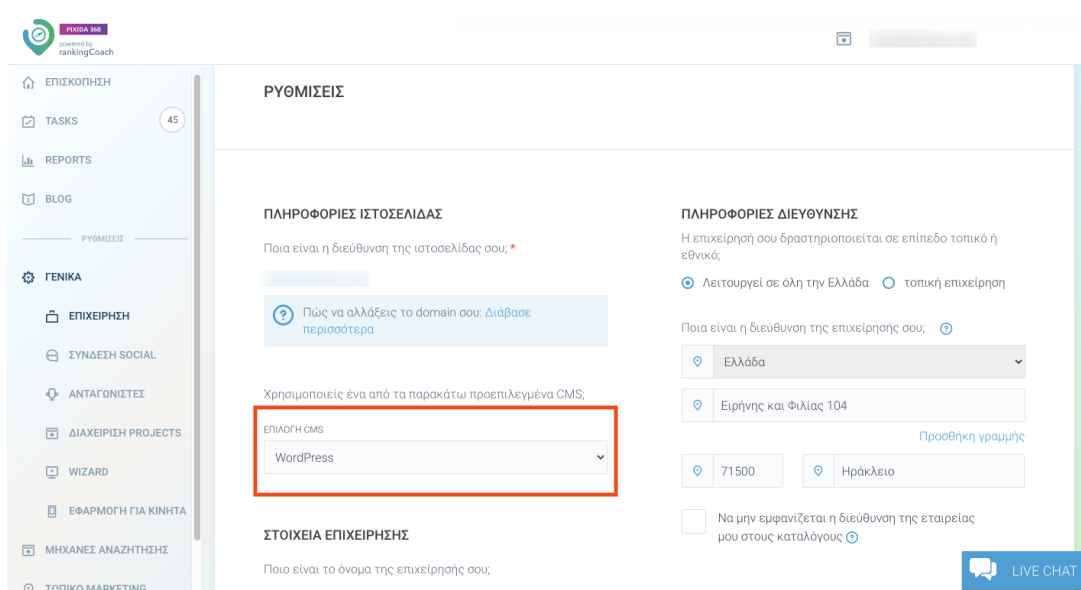
Το μεγάλο ερώτημα τώρα είναι: πώς μπορώ να χρησιμοποιήσω το CMS μου για να βελτιστοποιήσω το site μου; Η Pixida αναλύει το site σας και σας δείχνει ακριβώς τι πρέπει να βελτιστοποιηθεί και πώς θα πρέπει να βελτιστοποιηθεί με τη βοήθεια βίντεο, ειδικά για το CMS σας.

The screenshot shows the Pixida 360 dashboard with a sidebar on the left containing navigation options like 'ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ', 'TASKS', 'ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ', 'ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ', 'ΤΟΠΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ', 'REPORTS', 'BLOG', 'ΡΥΘΙΜΙΣΕΙΣ', 'ΓΕΝΙΚΑ', and 'GOOGLE ADS'. The main content area displays a task titled 'Ενσωμάτωση **κόκκινα κρασια, κρασια ελληνικα και κρασια λευκα** στη meta-description της αρχικής σου σελίδας'. A warning box indicates that tasks require keyword input and accurate meta-descriptions. Below the task, there is explanatory text about meta-descriptions and a video player showing a tutorial on how to update meta-descriptions in WordPress. A 'LIVE CHAT' button is visible in the bottom right corner.

Μετά την ανάλυση του site σας, η Pixida θα δημιουργήσει προσωπικά tasks μαζί με συγκεκριμένες οδηγίες για το CMS σας, βάσει της τρέχουσας κατάστασής σας στο SEO. Επομένως, μην ανησυχείτε εάν δεν είστε πολύ εξοικειωμένοι με το CMS σας. Θα σας δείξουμε ακριβώς πώς να ολοκληρώσετε τα tasks.

Κατά τη διάρκεια του στησίματος θα φτάσετε στο βήμα όπου πρέπει να επιλέξετε το CMS. Προσφέρουμε μια ολόκληρη λίστα CMS από την οποία μπορείτε να επιλέξετε. Βεβαιωθείτε ότι έχετε επιλέξει το σωστό CMS, καθώς τα βίντεο οδηγιών σας θα προσαρμοστούν σε αυτό το επιλεγμένο CMS. Εάν δεν μπορείτε να βρείτε το δικό σας CMS σε αυτό το βήμα ή δεν το έχετε, δεν υπάρχει πρόβλημα! Αντ' αυτού, μπορείτε να επιλέξετε "Άλλο CMS" ή "Χωρίς CMS" και η Pixida θα εξακολουθεί να έχει σας παρέχει γραπτές οδηγίες και βίντεο για τα tasks.

Μην ανησυχείτε εάν έχετε επιλέξει το λάθος CMS κατά τη διάρκεια του στησίματος. Μπορείτε εύκολα να αλλάξετε το CMS ανά πάσα στιγμή. Απλά πρέπει να μεταβείτε στο Γενικά από το αριστερό μενού και να κάνετε κλικ στο Επιχείρηση. Εκεί μπορείτε να επιλέξετε το σωστό CMS.



The screenshot shows the 'ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ' (Settings) page in the Pixida HQ interface. The left sidebar contains navigation options like 'ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ', 'TASKS', 'REPORTS', 'BLOG', and 'ΓΕΝΙΚΑ'. The main content area is titled 'ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ' and is divided into two columns. The left column is 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ' (Website Information) and the right is 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ' (Location Information). In the 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ' section, there is a dropdown menu labeled 'ΕΠΙΛΟΓΗ CMS' (CMS Selection) with 'WordPress' selected. This dropdown is highlighted with a red rectangular box. Below it, there is a section for 'ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ' (Company Information) with a text input field for the company name.

Μην ξεχάσετε να αποθηκεύσετε τις ρυθμίσεις. Αφού επιλέξετε και αποθηκεύσετε το σωστό CMS, τα tasks και τα βίντεο σας θα προσαρμοστούν αυτόματα στο νέο σας CMS.

Η Pixida απλοποιεί τη χρήση του CMS σας για να αποκτήσετε υψηλότερη κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης και θα σας βοηθήσει να οδηγήσετε το site σας στην online επιτυχία!

