

Knowledgebase > Website Builder > Πώς να ρυθμίσω το SEO στη σελίδα μου στο website builder;

Πώς να ρυθμίσω το SEO στη σελίδα μου στο website builder;

- 2022-12-08 - Website Builder

Το SEO (Search Engine Optimization δηλαδή Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης) είναι πολύ σημαντικό για να μπορέσει το Google να εντοπίσει και να κατηγοριοποιήσει το site σας.

1. Επιλέξτε την επιλογή **Μενού** στο πάνω αριστερό μέρος της σελίδας.



2. Στο μενού που θα αναπτυχθεί επιλέξτε **Ρυθμίσεις Site** στο κάτω μέρος.



Επεξεργαστής site



Κατάστημα



Blog



Βοήθεια και σεμινάρια



ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ

13 Ημέρες απομένουν









Ρυθμίσεις site



Ο λογαριασμός μου ▾

3. Από τις κοινές ρυθμίσεις επιλέξτε **Υγεία site και SEO**.

Κοινές ρυθμίσεις

 Κατάσταση site Αλλαγή της δημόσιας προβολής του site σας	 Domain name Διαχείριση domain name που συνδέονται με τον site σας
 Προφίλ Επεξεργασία στοιχείων προφίλ σε όλο το site σας	 Υγεία site και SEO Ουσιαστικές ρυθμίσεις για να σας βρίσκουν στο διαδίκτυο
 Επιλογές απορρήτου Ρύθμιση πολιτικών απορρήτου και σελίδων	 Favicon Προσθήκη favicon για το site σας

4. Συμπληρώστε τα πεδία.

5 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ

Οι μηχανές αναζήτησης ενδέχεται να χρησιμοποιήσουν αυτό το κείμενο για να περιγράψουν το site σας. Αυτό θα επηρεάσει κάθε σελίδα του site σας αλλά μπορεί να παραβλεφθεί από τις επιλογές σελίδας του επεξεργαστή.

1 Τίτλος Καφές του Σιάτλ	4 Γλώσσα ▼
2 Περιγραφή	3 Keywords π.χ. καφέ, ζυθοποιία, Σιάτλ <i>Διαχωρίστε τα keywords με ένα κόμμα.</i>

Οι μηχανές αναζήτησης ενδέχεται να το χρησιμοποιήσουν για να περιγράψουν το site σας στα αποτελέσματα αναζήτησης

Απενεργοποίηση συμπίεσης εικόνας

Η απενεργοποίηση της συμπίεσης εικόνων θα αυξήσει τους χρόνους φόρτωσης του site, αλλά θα εξασφαλίσει μία καλύτερη ποιότητα εικόνων

Τα δεδομένα που θα προσθέσετε εδώ, θα βοηθήσουν το Google να εντοπίσει την ιστοσελίδα σας.

1. Προσθέστε έναν τίτλο στο site σας και σιγουρευτείτε ότι περιλαμβάνει το όνομα και τη δράση της εταιρείας σας (π.χ. φωτογραφικό κατάστημα Μουτσούκος).

2. Η περιγραφή του site σας εμφανίζεται ακριβώς κάτω από το URL όταν η Google παρουσιάζει την ιστοσελίδα σας στα αποτελέσματα αναζήτησης. Σιγουρευτείτε ότι θα προσθέσετε μια περιγραφή που θα εξηγεί τι κάνετε και πού βρίσκεστε, μιας και συνήθως αυτός είναι ο λόγος που κάποιος θα κλικάρει το link σας για να ρίξει μια ματιά.

3. Προσθέστε λέξεις-κλειδιά που θα περιγράφουν ακόμη καλύτερα τη φύση της εταιρείας σας. Έτσι, όποιος χρησιμοποιεί αντίστοιχες λέξεις-κλειδιά στην αναζήτηση του Google, μπορεί να εμφανιστεί η ιστοσελίδα σας (π.χ. φωτογράφος, φωτογραφία, κατάστημα, Αθήνα, Καλλιθέα, επαγγελματικό).

4. Επιλέξτε τη βασική γλώσσα της ιστοσελίδας σας.

5. Μην ξεχάσετε να αποθηκεύσετε τις αλλαγές, όταν ολοκληρώσετε.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Το Google ίσως δεν ενημερωθεί αμέσως για τις αλλαγές που θα κάνετε εδώ. Μπορεί να χρειαστεί να περιμένετε έως και δυο εβδομάδες πριν δείτε τις αλλαγές να εμφανίζονται στις μηχανές αναζήτησης.